

66. නිෂ්පාදන මූලධර්ම ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන (V)
 නිෂ්පාදන, ඉන්ටර් මධ්‍යස්ථ, ප්‍රාදේශීය වෙළඳාම
 ප්‍රදේශ, ඉන්ටර් ප්‍රදේශ, ජාත්‍යන්තර වෙළඳාම
 සාමාන්‍යයෙන් සිදුවේ, සාමාන්‍ය වෙළඳාම
 පදනම වන නිෂ්පාදන, සිදුවේ, සිදුවේ

3

සිංහල සිදුවේ ග්‍රහණය වීමට පහසු
 සිදුවේ විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව

67. නිෂ්පාදන මූලධර්ම ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන (C) :-

විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව

68. සමාජවාදී මතවාදයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන (A) :-

(Z) "විද්‍යාත්මකව" ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 (A) "විද්‍යාත්මකව" ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව
 විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව විද්‍යාත්මකව

69. ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන (D) :-

(Z) ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන
 (A) ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන

70. ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන (A + A = X) :-

(Z) ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන
 (A) ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන ප්‍රකාශනයේ ප්‍රධාන අංගයන් වන