

Series : SKS/1

कोड नं. 33/1
Code No.

रोल नं.

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 27 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 27 questions.
- Please write down the Serial Number of the question before attempting it.
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

आरेखीय निरूपण (ग्राफ़िक डिज़ाइन)

GRAPHIC DESIGN

निर्धारित समय : 3 घंटे]

Time allowed : 3 hours]

सामान्य निर्देश :

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

- (i) यह प्रश्न-पत्र दो खण्डों 'क' और 'ख' में विभाजित है ।
- (ii) खण्ड 'क' सैद्धांतिक भाग है जो पाठ्यपुस्तक पर आधारित है, जिसमें 40 अंकों के 17 प्रश्न हैं ।
- (iii) प्रश्न क्रमांक 1-6 तक प्रत्येक का 1 अंक है । विद्यार्थी को किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर देने होंगे ।
- (iv) प्रश्न क्रमांक 7-11 तक प्रत्येक के 3 अंक हैं । विद्यार्थी को किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर देने होंगे ।
- (v) प्रश्न क्रमांक 12-15 तक प्रत्येक के 5 अंक हैं, जिनमें से विद्यार्थी को किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर देने होंगे ।
- (vi) प्रश्न क्रमांक 16 और 17 के 8 अंक हैं, जिनमें से विद्यार्थी को किसी एक का उत्तर देना है ।
- (vii) खण्ड 'ख' प्रयोग आधारित है । इस खण्ड में 10 प्रश्न हैं । खण्ड 'ख' 30 अंक का है ।
- (viii) प्रश्न क्रमांक 18-22 तक प्रत्येक के 3 अंक हैं । विद्यार्थी को किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे ।
- (ix) प्रश्न क्रमांक 23-25 तक प्रत्येक के 5 अंक हैं । विद्यार्थी को किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे ।
- (x) प्रश्न क्रमांक 26 और 27 के 8 अंक हैं । विद्यार्थी को कोई 1 प्रश्न का उत्तर देना है ।
- (xi) प्रत्येक खण्ड अनिवार्य है ।
- (xii) ऊपर दिए गये निर्देशों के अनुसार, विद्यार्थी को कुल 20 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided into two sections A and B.
- (ii) Section A is theory part based on the textbook which has 17 questions having a weightage of 40 marks.
- (iii) Question Nos. 1 – 6 are of 1 mark each, students will have to attempt any 5.
- (iv) Question Nos. 7 – 11 are of 3 marks each, students will have to attempt any 4.
- (v) Question Nos. 12 – 15 are of 5 marks each, out of which students are required to answer any 3.
- (vi) Question Nos. 16 and 17 are of 8 marks out of which student will attempt any one.
- (vii) Section B is Application Based. There are 10 questions in this section. Section B has a weightage of 30 marks.
- (viii) Question Nos. 18-22 carry 3 marks each, students will have to attempt any 4 questions.
- (ix) Question Nos. 23-25 carry 5 marks each, students will have to attempt any 2 questions.
- (x) Question Nos. 26-27 carry 8 marks each, students will have to attempt any 1 question.
- (xi) Each section is compulsory.
- (xii) As per the instructions given above, students will have to attempt 20 questions in all.

खण्ड-क

SECTION-A

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20-25 शब्दों में अपेक्षित है ।

NOTE : Answer any five questions in 20-25 words each :

1 × 5 = 5

1. अँगूठे का नख (थम्बनेल) से क्या अभिप्राय है ?
What is a thumbnail ?
2. किन्हीं दो विद्याविषयों (डिस्सीप्लिन) के नाम बताइए, जिनमें कला महत्त्वपूर्ण है ।
Name any two disciplines in which drawing is important.
3. अद्यतन जानकारी (ब्लॉग) क्या है ?
What is blog ?
4. फॉन्ट के तीन विभिन्न वर्गों के नाम बताइए ।
Name the three different categories of fonts.
5. 'लाल और काले' रंगों के प्रतीकात्मक अर्थ बताइए ।
Write the symbolic meaning of 'red' and 'black' colours.
6. 'निगमित पहचान' क्या है ?
What is 'Corporate Identity' ?

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो ।

NOTE : Answer any four questions in not more than 50 words each :

3 × 4 = 12

7. समाचार पत्र में मुद्रण कला के उपयोग के सम्बन्ध में अपने प्रेक्षण लिखिए ।
Write your observations regarding the use of typography in a Newspaper.

8. किसी विज्ञापन एजेंसी में काम करने वाले आरेखीय डिज़ाइनर की भूमिका, किसी कम्पनी के संस्थागत डिज़ाइन विभाग में काम करने वाले डिज़ाइनर से किस प्रकार भिन्न है ? स्पष्ट कीजिए ।
How is the role of a graphic designer working with an advertising agency different from the role of a graphic designer working with the inhouse design department of a company ?
9. 'राजनीतिक प्रचार' का अर्थ स्पष्ट कीजिए ।
Explain the meaning of 'political publicity'.
10. द्विविमीतीय तथा त्रिविमीतीय चित्रकारी में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
Explain the difference between two dimensional and three dimensional drawing.
11. किसी डिज़ाइनर के सामाजिक उत्तरदायित्व पर प्रकाश डालिए ।
Throw some light on the social responsibility of a designer.

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 75 शब्दों से अधिक न हो ।

NOTE : Answer any **three** questions in not more than **75** words each :

5 × 3 = 15

12. विभक्त-पूरक रंग योजना की रंगचक्र के संदर्भ में व्याख्या कीजिए । विभक्त-पूरक रंग योजना को समझाने के लिए आरेख की सहायता लीजिए ।
Explain the split-complementary colour scheme with reference to the colour wheel. Take the help of a diagram to explain the split-complementary colour scheme.
13. प्रतिक्रिया, प्रभाव और मापकता के संदर्भ में दूरदर्शन की संचार माध्यम के रूप में भूमिका स्पष्ट कीजिए ।
Explain the role of Television as a medium for communication in context of its reach, impact and measurability.
14. विभिन्न डिज़ाइन विद्याविषयों में कुछ साझी अवधारणाओं का वर्णन कीजिए ।
Describe some of the shared concepts across different design disciplines.
15. पाठकों की कुछ ऐसी आदतों की व्याख्या कीजिए, जिनका आप किसी वेबसाइट की डिज़ाइनिंग करते समय ध्यान में रखेंगे ।
Explain some readers' habits you will keep in mind for designing a website.

नोट : किसी एक प्रश्न का उत्तर 150-200 शब्दों में दीजिए ।

NOTE : Answer any **one** question in **150-200** words :

8 × 1 = 8

16. दो प्रकार की वेबसाइट्स का उल्लेख कीजिए । उनमें समानताओं और असमानताओं की व्याख्या कीजिए ।
Mention two types of websites. Explain their similarities and dissimilarities.
17. उत्पाद अभियान और अनुत्पाद अभियान की तुलना कीजिए ।
Compare and contrast product campaign and non-product concept campaign.

खण्ड-ख

SECTION-B

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

NOTE : Attempt any **four** questions :

3 × 4 = 12

18. निम्नलिखित शब्दों को उनकी विशेष भावनाओं को अभिव्यक्त करते हुए, चित्रित कीजिए :
(अ) वर्षा
(ब) अकेला
इसके लिए आप उचित आरेखों की सहायता ले सकते हैं ।

Illustrate the following words reflecting or expressing particular feeling of the word.

- (a) RAIN
(b) ALONE

You can take support of appropriate graphics.

19. Graphic शब्द को लिखिए, (G बड़े अक्षर में, शेष को छोटे अक्षरों में लिखिए ।) तथा इसके व्यवच्छेदन का सीमांकन कीजिए ।
Write the word "Graphic" (G in capital case and remaining letters in small case) and mark out its anatomy.
20. 1 बिन्दु के सापेक्ष में 10 से.मी. × 15 से.मी. के फ्रेम में एक भूचित्र की रचना कीजिए ।
In a frame of 10 cm × 15 cm draw a landscape in 1 point perspective.
21. शिल्पकला की दुकान के लिए दीवाली से पहले छूट देने के लिए 12 से.मी. × 18 से.मी. का एक विक्रय विज्ञापन तैयार कीजिए ।
In size 12 cm × 18 cm, prepare a sale advertisement for a craft shop offering discount before Diwali.
22. रंग मिश्रण की योगात्मक प्रक्रिया को प्रदर्शित करने के लिए एक आरेख बनाए ।
Make a diagram to show the additive process of colour mixing.

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

NOTE : Answer any two questions :

5 × 2 = 10

23. आधुनिक कला के राष्ट्रीय संग्रहालय के लिए एक नया 'लोगो' (प्रतीकात्मक चिह्न) डिज़ाइन कीजिए ।
Design a new logo for "National Museum of Modern Art".
24. ऐसे कौन से तीन मुख्य समूह हैं, जिनमें अंग्रेजी फ़ॉन्ट को वर्गीकृत किया गया है ? "India" शब्द का उपयोग करते हुए प्रत्येक की विशिष्टता दर्शाइए ।
What are the three main groups by which English fonts are classified ? Using the word "India" show the distinctiveness of each group.
25. "भारतीय शास्त्रीय संगीत" पर एक 12 से.मी. × 12 से.मी. सी.डी. आवरण तैयार कीजिए ।
Make a CD Jacket on "Indian Classical Music" in size 12 cm × 12 cm.

नोट : कोई एक प्रश्न हल कीजिए ।

NOTE : Attempt any one question :

8 × 1 = 8

26. 10 से.मी. × 10 से.मी. के एक फ्रेम में भारत के "पुलिस यातायात विभाग" के लिए एक प्रतीक का डिज़ाइन कीजिए ।
Design a symbol for the "Traffic Police Department" of India in a frame of 10 cm × 10 cm.
27. रचनात्मक निदेशक की स्थिति में अपने को रखते हुए, अपनी डिज़ाइन टीम को अपने राज्य के ग्रामीण क्षेत्र में बच्चों के टीकाकरण को प्रोन्नत करने के लिए प्रचार अभियान डिज़ाइन बनाने के आधार की रूपरेखा का संक्षिप्त विवरण तैयार कीजिए ।
Prepare a basic skeleton of a design brief keeping yourself in the position of a creative director, giving a design brief to your design team to prepare an advertising campaign to promote the vaccination of children in the rural areas of your State.