

Roll No.
रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--	--

Series SSR

Code No.
कोड नं.

66/2

(h)

- Please check that this question paper contains 6 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 30 questions.
- Please write down the serial number of the question before attempting it.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 6 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।

BUSINESS STUDIES व्यावसायिक अध्ययन

Time allowed : 3 hours

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 100

अधिकतम अंक : 100

General Instructions :

- Answers to questions carrying 1 mark may be from **one word to one sentence**.
- Answers to questions carrying 3 marks may be from **50 – 75 words**.
- Answers to questions carrying 4 – 5 marks may be about **150 words**.
- Answers to questions carrying 6 marks may be about **200 words**.
- Attempt all parts of a question together.

सामान्य निर्देश :

- 1 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर **एक शब्द से एक वाक्य तक हों ।**
- 3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर **50 – 75 शब्दों के हों ।**
- 4 – 5 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग **150 शब्दों के हों ।**
- 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग **200 शब्दों के हों ।**
- एक प्रश्न के सभी भाग साथ-साथ ही हल कीजिए ।

1. Amrit filed a case against 'Volvo Ltd.' in the 'State Commission'. But he was not satisfied with the orders of the 'State Commission'. Name the authority to which he can appeal against the decisions of 'State Commission'.

अमृत ने 'वोल्वो लिमिटेड' के विरुद्ध 'राज्य कमीशन' में एक शिकायत दर्ज की । लेकिन 'राज्य कमीशन' द्वारा दिए गए आदेशों से वह संतुष्ट नहीं था । उस प्राधिकरण का नाम बताइए जहाँ वह 'राज्य कमीशन' के निर्णयों के विरुद्ध अपील कर सकता है ।

2. Rita wants to buy a packet of juice. As an aware customer how can she be sure about the quality of juice she plans to buy ? 1
 रीटा एक जूस का पैकेट खरीदना चाहती है। एक जागरूक उपभोक्ता के रूप में वह जूस की गुणवत्ता के बारे में जिसे वह क्रय करने की योजना बनाती है, अपने-आप को कैसे आश्वस्त कर सकती है ?
3. State why the working capital needs for a 'Service-industry' are different from that of a Manufacturing industry. 1
 एक 'सेवा-उद्योग' की कार्यशील पूँजी की आवश्यकताएँ एक विनिर्माण उद्योग की आवश्यकता से भिन्न क्यों होती हैं ? समझाइए।
4. Identify the decision taken in financial management which affects the liquidity as well as the profitability of business. 1
 वित्तीय प्रबन्ध में लिए जाने वाले उस निर्णय को पहचानिए जिससे व्यवसाय की तरलता एवं लाभप्रदता दोनों प्रभावित होती हैं।
5. 'Identifying and dividing the work' is the first step in the process of one of the functions of management. Identify the function. 1
 'कार्यों को पहचानना और उनका विभाजन करना' प्रबन्ध के किसी एक कार्य की प्रक्रिया का प्रथम चरण है। कार्य को पहचानिए।
6. 'In an organisation employees are happy and satisfied, there is no chaos and the effect of management is noticeable.' Which characteristic of management is highlighted by this statement ? 1
 'एक संगठन में कर्मचारी खुश एवं संतुष्ट हैं, वहाँ कोई अव्यवस्था नहीं है और प्रबन्ध का प्रभाव स्पष्ट दिखाई देता है।' इस कथन द्वारा प्रबन्ध की किस विशेषता की ओर संकेत किया गया है ?
7. Name the process of working with and through others to effectively achieve organisational objectives by efficiently using its limited resources in the changing environment. 1
 उस प्रक्रिया का नाम बताइए जिसमें बदलते हुए वातावरण में सीमित संसाधनों का कुशलतापूर्वक उपयोग करके संगठनात्मक उद्देश्यों को प्रभावी रूप से प्राप्त करने के लिए दूसरों के साथ मिलकर तथा उनके द्वारा कार्य किया जाता है।
8. Name the function which reviews the operations in a business unit. 1
 उस कार्य का नाम बताइए जो एक व्यावसायिक इकाई में प्रचालनों का पुनरावलोकन करता है।
9. What is meant by 'Principles of Management' ? 1
 'प्रबन्ध के सिद्धान्तों' से क्या अभिप्राय है ?
10. What is the main objective of 'Motion Study' ? 1
 'गति-अध्ययन' का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

11. Nature of 'capital-market' can be well explained with the help of its features. State any three such features of capital-market. 3
 'पूँजी-बाज़ार' की प्रकृति को उसकी विशेषताओं की सहायता से भली-भाँति समझाया जा सकता है। पूँजी-बाज़ार की ऐसी किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
12. Explain how planning facilities decision making. 3
 समझाइए किस प्रकार नियोजन निर्णयन में सहायक है।
13. What is meant by 'formal organisation'? List any two limitations of 'formal organisation'. 3
 'औपचारिक संगठन' से क्या अभिप्राय है? 'औपचारिक संगठन' की किन्हीं दो सीमाओं की सूची बनाइए।
14. There are some barriers in communication which are concerned with organisational structure and rules and regulations. State any three such barriers. 3
 सम्प्रेषण में कुछ ऐसी बाधाएँ हैं जो संगठन ढाँचे तथा नियमों एवं अधिनियमों से सम्बन्धित हैं। ऐसी किन्हीं तीन बाधाओं का उल्लेख कीजिए।
15. Explain any three functions of 'Labelling'. 3
 'लेबलिंग' के किन्हीं तीन कार्यों को समझाइए।
16. Explain 'Objective' and 'Policy' as types of plans, with a suitable example. 4
 योजना के प्रकारों के रूप में 'उद्देश्य' एवं 'नीति' को उपयुक्त उदाहरण द्वारा समझाइए।
17. Explain the following rights of a consumer : 4
 (i) Right to safety
 (ii) Right to consumer education
 एक उपभोक्ता के निम्नलिखित अधिकारों को समझाइए :
 (i) सुरक्षा का अधिकार
 (ii) उपभोक्ता-शिक्षा का अधिकार
18. State any four limitations of using internal sources of recruitment. 4
 भर्ती के आन्तरिक स्रोतों का प्रयोग करने की किन्हीं चार सीमाओं का उल्लेख कीजिए।
19. 'It is only motivation through which the managers can inspire their subordinates to give their best to the organisation.' In the light of this statement explain any four points of importance of motivation. 4
 'केवल अभिप्रेरण के द्वारा ही प्रबन्धक अपने अधीनस्थों को संगठन को अपना सर्वश्रेष्ठ योगदान देने के लिए प्रेरित कर सकते हैं।' इस कथन के संदर्भ में अभिप्रेरण के महत्त्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए।

20. To tackle the uncertainty in respect of availability and timings of funds what is required ? Name the concept involved and explain its three points of importance. 4

कोषों की समय पर उपलब्धता सम्बन्धी अनिश्चितता का सामना करने के लिए क्या आवश्यक है ? सम्बन्धित अवधारणा का नाम बताते हुए इसके महत्त्व के तीन बिन्दु समझाइए ।

21. Distinguish between National Stock Exchange of India (NSEI) and Over The Counter Exchange of India (OTCEI) on the following bases : 5

- (i) Year of establishment
- (ii) Paid-up capital
- (iii) Securities traded
- (iv) Duration of settlement
- (v) Objective

नेशनल स्टॉक एक्सचेंज ऑफ इंडिया (NSEI) तथा ओवर दि काउंटर एक्सचेंज ऑफ इंडिया (OTCEI) में निम्नलिखित आधारों पर अन्तर्भेद कीजिए :

- (i) स्थापना-वर्ष
- (ii) चुकता-पूँजी
- (iii) व्यापारित प्रतिभूतियाँ
- (iv) निपटान की अवधि
- (v) उद्देश्य

22. 'Price of a product is influenced by many factors.' Explain any five factors influencing pricing. 5

'एक उत्पाद के मूल्य को बहुत से घटक प्रभावित करते हैं ।' मूल्य को प्रभावित करने वाले किन्हीं पाँच घटकों को समझाइए ।

23. Dheeraj is working as 'Operations Manager' in Tifco Ltd. Name the managerial level at which he is working. State any four functions he will perform as 'Operations Manager' in this company. 5

धीरज टिफको लिमिटेड में 'संचालन प्रबन्धक' के रूप में कार्य कर रहा है । उस प्रबन्धकीय स्तर का नाम बताइए जिस पर वह कार्य कर रहा है । किन्हीं चार कार्यों का उल्लेख कीजिए जो इस कम्पनी में 'संचालन प्रबन्धक' के पद पर वह सम्पन्न करेगा ।

24. Explain the following principles in management : 5

- (a) Discipline
- (b) Harmony, not discord

प्रबन्ध में निम्नलिखित सिद्धान्तों को समझाइए :

- (अ) अनुशासन
- (ब) समन्वय, न कि मतभेद

25. To satisfy the social and psychological needs which type of incentives are needed ? Explain any four types of such incentives.

5

सामाजिक एवं मनोवैज्ञानिक आवश्यकताओं की संतुष्टि के लिए किस प्रकार के अभिप्रेरकों की आवश्यकता होती है ? ऐसे अभिप्रेरकों के किन्हीं चार प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।

26. 'Advertising' and 'Personal Selling' both are communication tools used by the marketers to promote their products. Yet they differ in their approach. Differentiate between the two by giving any six differences.

6

OR

The aim of 'Marketing' and 'Selling' is to maximise profit. Yet they differ in their approach. Differentiate between the two by giving any six differences.

'विज्ञापन' एवं 'व्यक्तिगत विक्रय' दोनों का प्रयोग विपणनकर्ताओं द्वारा अपने उत्पादों के संवर्धन के लिए सम्प्रेषण तकनीकों के रूप में किया जाता है । फिर भी दोनों की पहुँच भिन्न-भिन्न है । दोनों के बीच कोई छः अन्तर बताते हुए अन्तर्भेद कीजिए ।

अथवा

'विपणन' एवं 'विक्रय' दोनों का उद्देश्य लाभ को अधिकतम करना है । फिर भी दोनों की पहुँच भिन्न-भिन्न है । दोनों के बीच कोई छः अन्तर बताते हुए अन्तर्भेद कीजिए ।

27. Explain any four factors which affect the fixed capital requirements of a business.

6

OR

Explain any four factors which affect the capital structure of a company.

एक व्यवसाय की स्थायी पूँजी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार तत्त्वों की व्याख्या कीजिए ।

अथवा

एक कम्पनी की पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार तत्त्वों की व्याख्या कीजिए ।

28. What is meant by 'Divisional-Structure' of an organisation ? Explain any two advantages and any two limitations of this structure.

6

OR

What is meant by 'Delegation' ? Explain any four points which highlight the importance of delegation in an organisation.

संगठन के 'विभागीय-ढाँचे' से क्या अभिप्राय है ? इस ढाँचे के किन्हीं दो लाभों व किन्हीं दो सीमाओं को समझाइए ।

अथवा

'प्रत्यायोजन' से क्या अभिप्राय है ? ऐसे किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए जो एक संगठन में प्रत्यायोजन के महत्त्व को उजागर करते हों ।

29. Which source of recruitment is needed to bring new blood in the organisation ? Explain any three advantages and any two limitations of this source. 6

OR

'Training is beneficial both for the organisation as well as for the employees.' Explain any three benefits of training towards the organisation and any three towards the employees.

संगठन में नए रक्त का संचार करने के लिए भर्ती के किस स्रोत की आवश्यकता पड़ती है ? इस स्रोत के किन्हीं तीन लाभों और किन्हीं दो सीमाओं को समझाइए ।

अथवा

'प्रशिक्षण संगठन एवं कर्मचारियों दोनों के लिए लाभदायक है ।' प्रशिक्षण के संगठन के प्रति तथा कर्मचारियों के प्रति किन्हीं तीन-तीन लाभों को समझाइए ।

30. What is meant by 'Budgetary control' ? State its four advantages. 6

OR

'Controlling is a systematic process involving a series of steps.' Explain.

'बजटीय नियन्त्रण' का क्या अभिप्राय है ? इसके चार लाभों का उल्लेख कीजिए ।

अथवा

'नियन्त्रण एक व्यवस्थित प्रक्रिया है जिसमें चरणों की एक शृंखला है ।' समझाइए ।